

# Развитие сельских пространств, Региональный менеджмент

Информационный разговор с гостями из Украины  
9. Июня 2016 в Триздорфе

Проф. Дк. Отмар Зайберт

[seibert@hswt.de](mailto:seibert@hswt.de) [www.fg-art.de](http://www.fg-art.de)



# Содержание

Развитие сельских пространств как задание общества

- „Сельскохозяйственное развитие“ в контексте европейской политики
- Политика для развития сельской местности в Германии

Региональное планирование и региональное развитие

- Задания земельного планирования
- Эндогенное Региональное развитие

Инструмент „Региональный менеджмент“

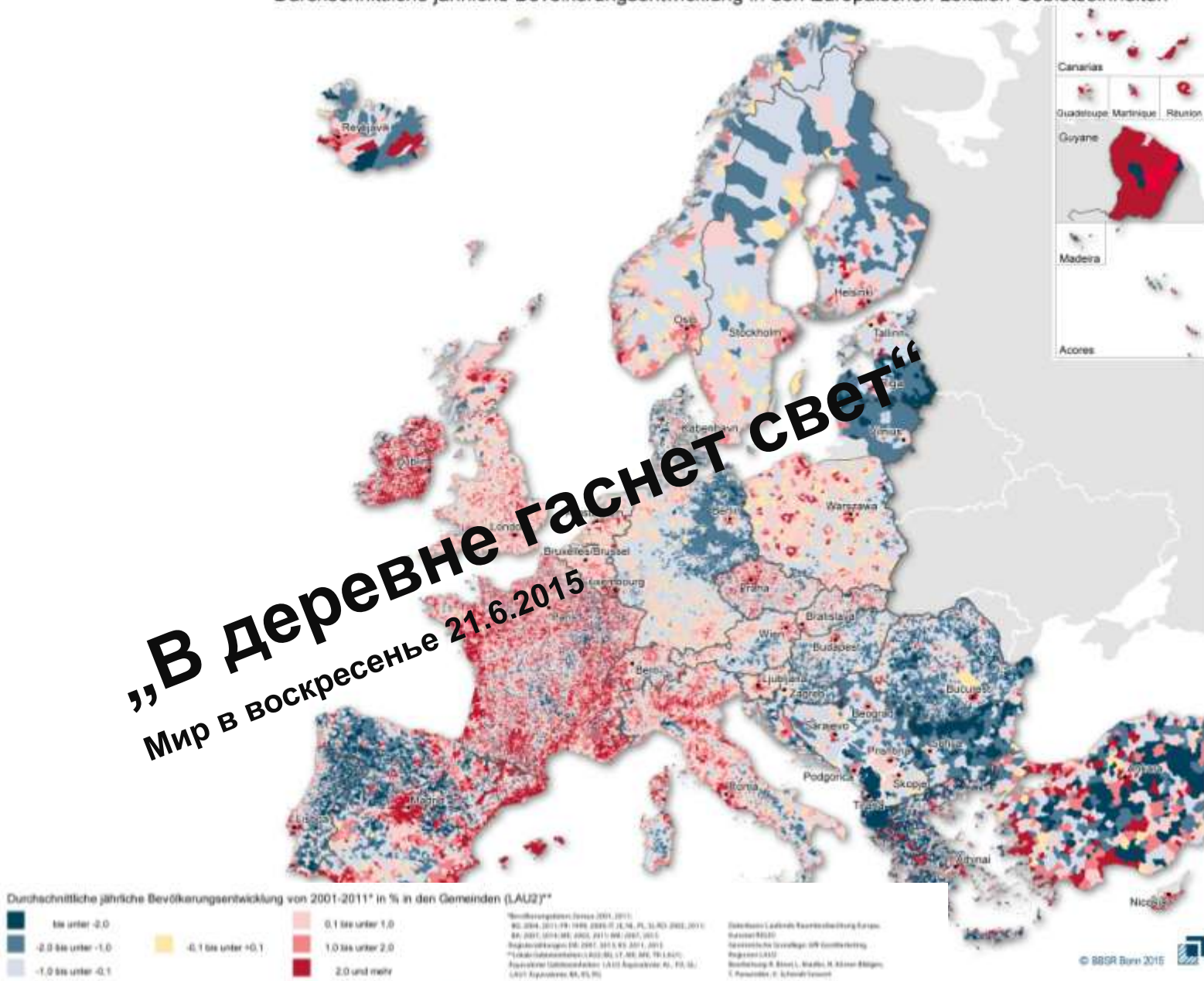
- Стратегии, рабочие методики, финансирование
- „Прибавочная стоимость“ регионального менеджмента

Структура Магистерского курса Регионального менеджмента в  
Университете Триздорф

Durchschnittliche jährliche Bevölkerungsentwicklung in den Europäischen Lokalen Gebietseinheiten



**„В деревне гаснет свет“**  
 Мир в воскресенье 21.6.2015



Durchschnittliche jährliche Bevölkerungsentwicklung von 2001-2011\* in % in den Gemeinden (LAU2)\*\*

■ bis unter -2,0	■ 0,1 bis unter 1,0
■ -2,0 bis unter -1,0	■ 1,0 bis unter 2,0
■ -1,0 bis unter -0,1	■ 2,0 und mehr
■ -0,1 bis unter +0,1	

\*Bevölkerungszensus 2001, 2011;  
 BE: 2004, 2011; FR: 1999, 2006; DE: JE, NE, PL, SL, LU; 2002, 2011;  
 SK: 2001, 2004, 2005, 2008, 2011; GR: 2001, 2011;  
 Population Census 2001, 2011; SI: N, VS; 2001, 2011;  
 \*\*Lokale-Gebietseinheiten (LAU2) (NUTS-3); IT: NE, ME, TR; LU: 2002;  
 Population Census 2001 (A11) (Population N, FR, SI);  
 LAU2 (Population N, PL, SK)

Datenbasis: Lokale Bevölkerungsentwicklung, Europa;  
 Population Data;  
 Demographisches Handbuch: 2014 (Bevölkerungsentwicklung)  
 (Population LAU2)  
 Bevölkerung & Raum, Statistik, M. Köber, M. Köber, M. Köber,  
 T. Pöschel, F. Schmalzer

# Предпосылки

## Проблемы

Демографические тренды, потери населения

Урбанизация жизненного стиля

Социальные Сдвиги: Обеспечение, мобильность, интеграция

Гарантия обширного обеспечения

Поддержание высокого качества жизни и окружающего мира

Стабилизация рабочего рынка, обеспечение специалистов

Интернационализация и «Медийная автоматизация» рынка

Конкурентоспособность и инновации, «Общество знаний»

Защита климата и ресурсов

Продолжительное обеспечение энергией

# Перспективы

## Точки привязки

- » „Регионализация“ как Мега-Тренд в ЕС
- » Дифференцирование Стиля Жизни / Желаний потребителей
- » Новые региональные формы продаж
- » Развитие региональных цепочек формирования цены
  
- » Новая оценка „Жизни в Зелёном“
- » Новый трудовой мир с высокой приспособляемостью
- » Город-Село-Партнёрства
- » Новые рынки услуг как следствие демографических изменений
- » Новые формы управления землями и территориями и диверсификация (Солидарное сельское хозяйство...)
- » ...

# Величины продолжительного развития



## „Голубой банан“



Концентрация экономических продуктивностей в „центральных территориях“ ЕС

между территорией Лондон – Амстердам – (Париж) - Гамбург – Райнталь - Базель - Майланд

# Образование и исследования- Тор 500 Университетов





# Регион – „Место встречи» различных стратегий развития



# Задачи регионального менеджмента

## Задачи регионального планирования и регионального менеджмента



# Предпосылки для регионального менеджмента

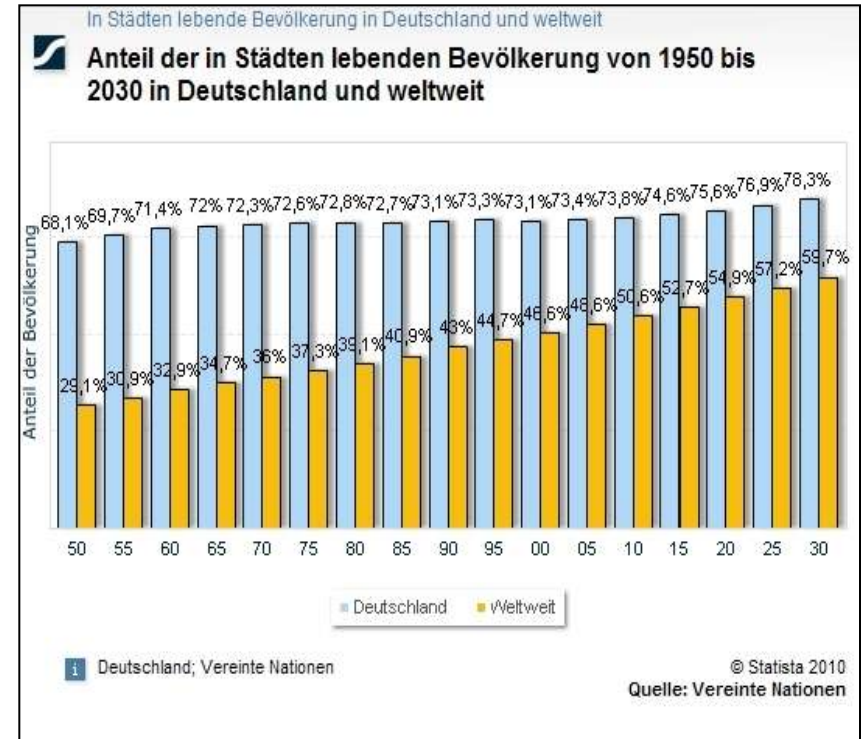
Потенциалы многих регионов не полностью использованы

Город-Село-сдвиги, потеря значимости сельской местности

Новые региональные предпосылки (демография, обеспечение, ..)

Развитие сельских регионов как общественная и политическая цель

Подтверждение: Региональный менеджмент является «мягким» фактором развития!





# Что есть региональный менеджмент?

Региональный менеджмент является современным инструментом для нацеленной поддержки регионов на их пути к самостоятельному развитию.

Центральные задачи - инициативы, планирование, приведение в жизнь и спец. Сопровождение региональных процессов развития.

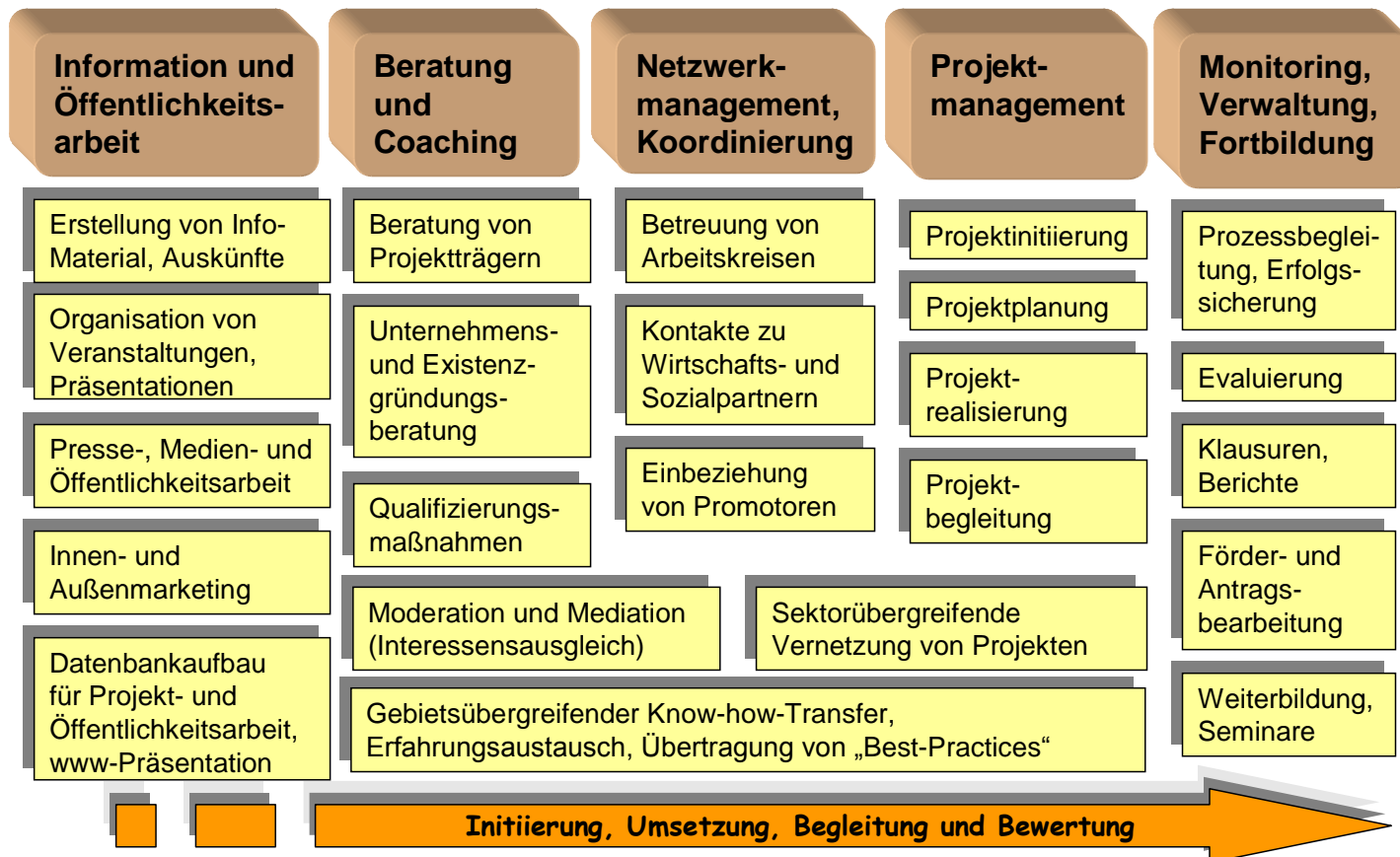
Рег. менеджеры имеют как высокую спец. квалификацию так и хорошие социальные компетенции.

Они перенимают на уровне региона ведущие позиции, которые в менеджменте предприятия привычны.

- Делать регионы интересными и ориентированными на будущее
- Создавать кооперативные сети

# Задачи

## Aufgaben von Regionalmanagern im Rahmen von regionalen Entwicklungsprozessen



# Региональный менеджмент

## Прибавочная стоимость:

Передача заданий, которые не принимаются во внимание имеющимися инстанциями;

Дополнительные Производственные мощности: Персональные ресурсы, методические знания, осведомлённость по поощрительным программам, менеджмент связывающей рабочей сети, ...

## Польза:

Установка самотекущих инициатив, выстроение структурных сетей

Увеличение региональной конкурентоспособности

Вербование финансирования

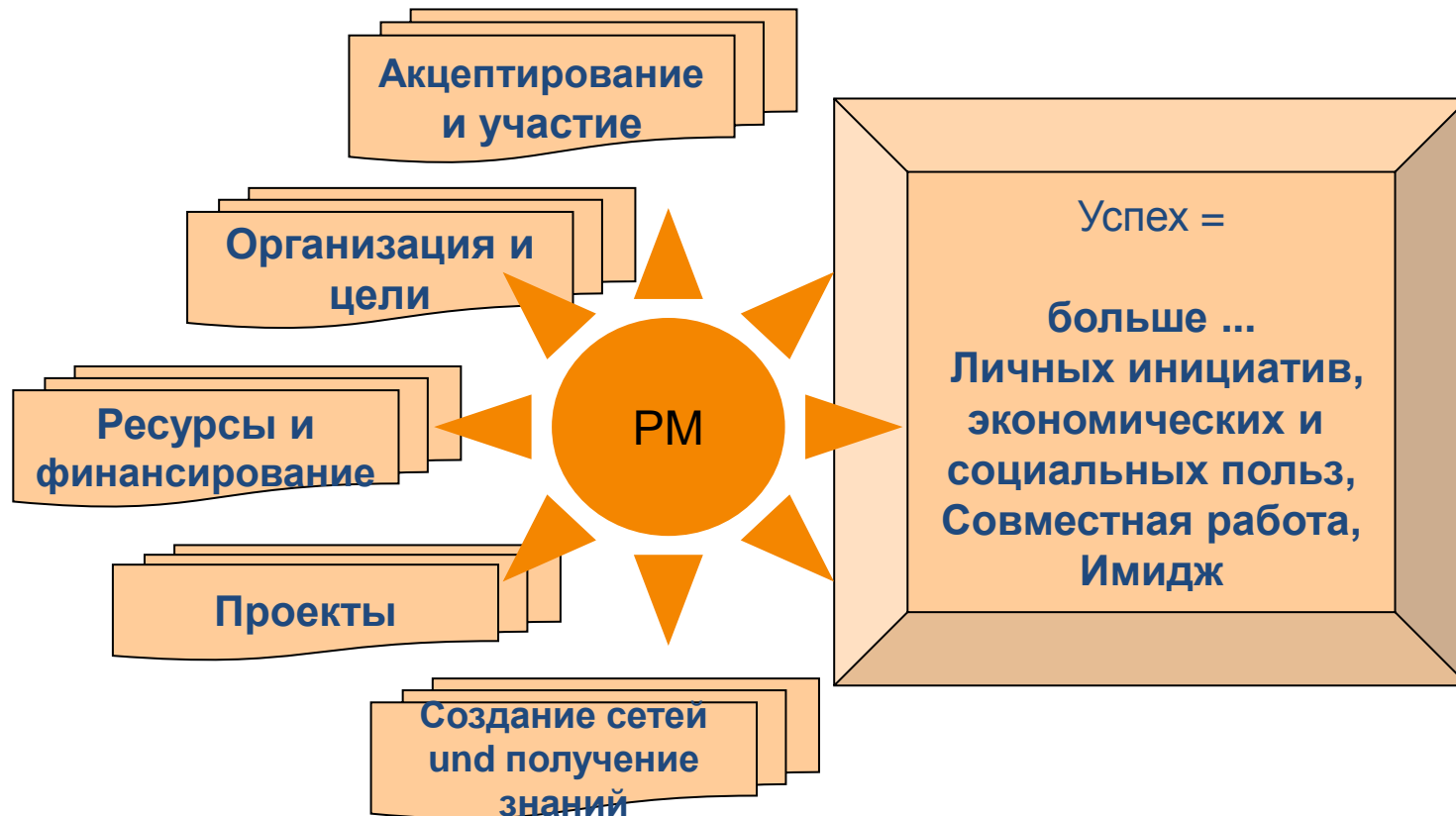
Построение цепочек формирования цен, повышение значимости региональных продуктов

Дополнительное предложение на услуги

Улучшение условий жизненного окружения

# Факторы Успеха

Какие факторы ответственны за успешный региональный менеджмент?





## Предпосылки успешного эндогенного развития

Стратегии направленные на определённую область

Применение в обширном секторе

Реалистичность концепта

Работающие и участвующие структуры

Кооперация и способность к организации по регионам

Профессиональные управленческие структуры, гибкость

Защита персональных & финансовых ресурсов

Сильная координация политических организаций, действующих в местности

.....



Региональное Агентство по  
развитию ООО

Способствован  
ие экономики  
  
Туристическое  
объединение  
  
Региональный  
менеджмент:

LAG-  
Management  
  
ILE-  
Management

Переходный  
менеджмент,  
менеджмент  
климата,  
Развитие  
стратегий для  
будущего

Кооперирова  
ние с:  
• Предприятия  
• Палаты  
• Производство  
• Наука

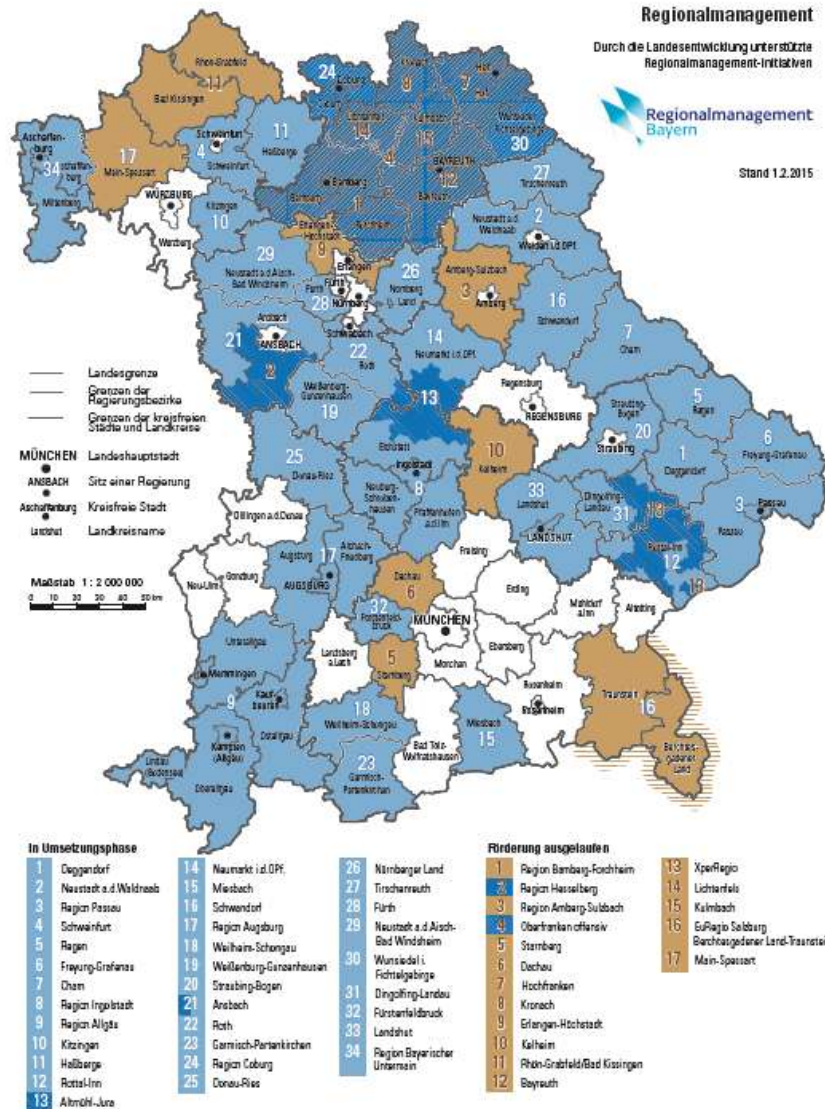
Секторное  
управление:  
•ALE  
•UNB  
•ALEF



# Партнёрства

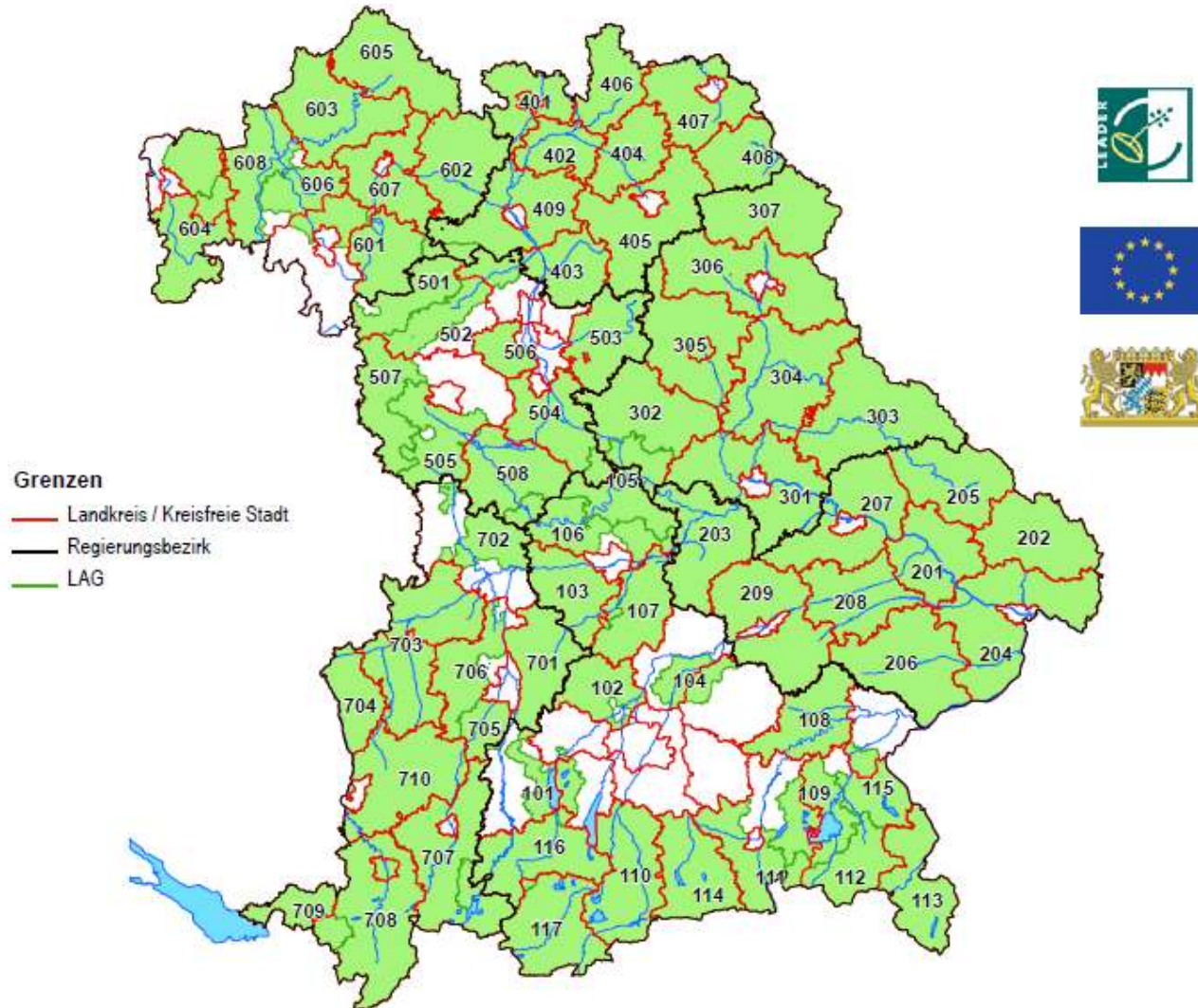
## “Галактика” Регионального менеджмента





Kartographie Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz  
 Herausgeber Bayerisches Staatsministerium für Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat

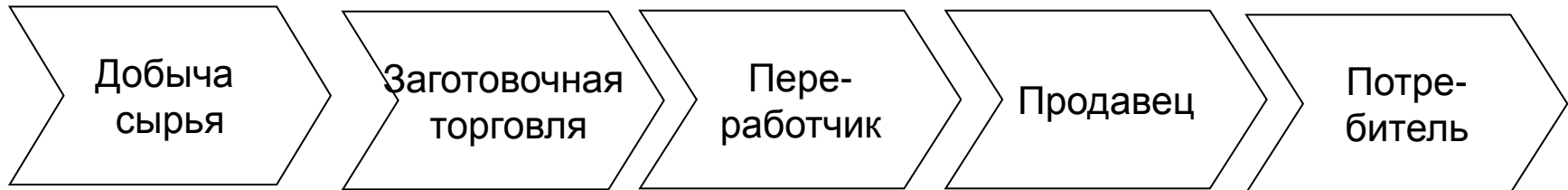
## LEADER in Bayern 2014 - 2020



68 Lokale Aktionsgruppen (LAG) in Bayern (Stand: August 2015)

## Практический пример: Менеджмент цепочки формирования цен

Цепочка формирования цен...описать последовательность ценоформирующий “ Действий на отдельных ступенях производственного процесса- от добычи сырья (сырьё) до сбыта конечного продукта („Потребитель“).



# Причины для региональных продаж / региональная Цепочка Формирования Цены

- » Происхождение и имидж региона могут быть полезно востребованы
- » Характерные продукты (Ниши) за пределами регионального количественного предложения
- » Свежесть и качество
- » Защита потребителя
- » Относительность к окружающему миру и ландшафту
- » Усиление и стабилизация региональных рабочих рынков (и др. Получение рабочих мест, обеспечение формирования цены)
- » Сохранение и усиление социальных и экономических структур (Использование собственных потенциалов развития)
- » Формирование социальных и экономических сетей (новые кооперации)
- » ....

# Магистерский курс Региональный менеджмент (MRM)



<http://www.hswt.de/studium/studiengaenge/mrm.html>

# Учебные курсы отделение Триздорф

## Факультет сельского хозяйства



### Курсы Бакалавриата:

- » Сельское хоз-во – *также двойное*
- » Менеджмент продуктов питания – *также двойное*
- » Питание & и менеджмент обеспечения
- » Аграрная техника – *также двойное*

### Магистерские курсы:

- » Интернациональный курс Аграрного менеджмента (MBA)
- » Региональный менеджмент (MBA)

## Fakultät Umweltingenieurwesen



### Курсы Бакалавриата:

- » Защита окружающего мира
- » Технологии Возобновляемых Энергий
- » Технологии по воде *также двойное*

### Магистерский курс:

- » Менеджмент в области энергии и энерготехники (в кооперации с Высшей школой города Ансбах и Нюрнберг)



# Ведущая фраза Университета

***„Со страстью к селу и продуктам питания“***

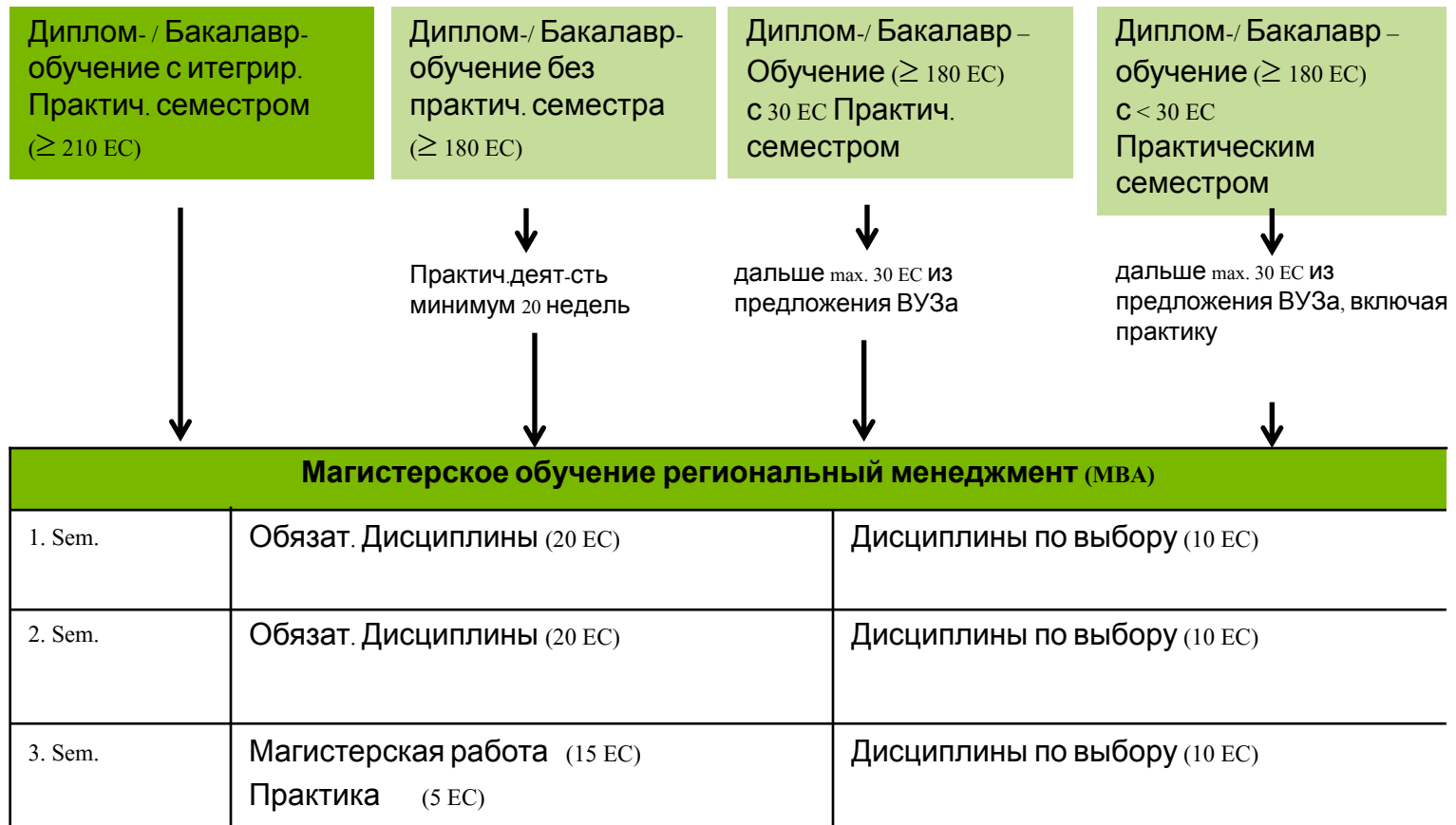
Производства сырьевых продуктов, Торговля, Переработка, Потребители – но также окружающий мир и развитие сельских территорий должны быть рассмотрены СОВМЕСТНО. Это означает:

- Подготовка за секторными границами
- Принятие во внимание позитивных и негативных внешних эффектов от экономических и политических решений
- Интегрированные решения по „Жизненным темам“: Питание и обеспечение, природные ресурсы, занятость и благосостояние населения, (региональное) равенство шансов, ...

# Требования к Региональному менеджменту



# Основная структура Магистерского Курса





# Основная структура Магистерского Курса

- Начало в каждом случае в зимний семестр
- Основное время обучения от трёх семестров с 30 ECP в каждом
- 1.+ 2. Семестр: Компетенции в методиках и основополагающие содержания по специализации
- 3. Семестр: Производственная практика, Магистерская работа и специализированные курсы, ориентированные на рабочий рынок
- Обучение по полному времени, построение обучения позволяет принимать участие в обучении для частично занятых (Среда – Суббота)

## Академическое окончание:

Магистр в Аграрном бизнесе      Успешная Аккредитация 2011  
В региональном менеджменте (MBA)



# Предложение дисциплин

Сем.	Основные дисциплины (PM)	ЕС	Дополнительные дисциплины (WPM)	ЕС
1.	Планирование и развитие территорий	5	Управление предприятием и контроллинг	5
	Бизнесменеджмент	5	Коммуникации и методики консультирования	2,5
	Менеджмент рег.процессов, Вводный семинар	5	Эмпирическое социальное- и региональное исследование	2,5
	Общественная работа и дизайн в сфере СМИ	5	Менеджмент ресурсов и территорий	2,5
			Защита потребителей и консультирование	2,5
2.	Рег. Содействия в экономике и развитии, Основной семинар по существованию	5	Планирование предприятия	5
	Региональные концепты развития	5	Туризм-, Город- и менеджмент в культуре	5
	Стратегии и инструменты Европейской региональной политики	5	Региональное управление и финансирование	2,5
	Маркетинг и менеджмент региональных цепочек формирования цен	5	Менеджмент территориальных сфер услуг	2,5
			Рег. Сельскохозяйственное развитие	2,5
3.	Производственная практика (4 недели)	5	мониторинг, оценка und оценка проектов,	5
	Магистерская работа	15	Семинар по планированию проектов	5
			Продолжительная экономика энергетики, локальные системы по обеспечению энергией	5
		Компетенции в управлении и персональный менеджмент	5	



## Рабочий рынок – области деятельности

- Управление и совместная работа в региональных Активных группах, развивающие инициативы, коммунальные союзы, ...
- Менеджмент региональных планов развития
- Подготовка и проведение при создании региональных концептов развития, разработка моделей финансирования
- Консалтинговые деятельности: Создание специализированных концептов для туризма, региональных продаж, коммунального развития, обеспечения, ..
- Государственная консультация и проведение планов по содействию
- Менеджмент секторных, региональных- и территориально охватывающих сетей в производстве, маркетинге, квалификации и исследованиях
- Консультация и квалификация региональных «игроков», например при основании, создании новых рынков, построения партнёрства
- Кластерменеджмент
- Оценка проектов и программ, прикладные исследования